

JAARVERSLAG AFM

AFM: toekomstvisie ontbreekt bij banken

Pieter Lalkens en Martine Wolzak

Banken en verzekeraars hebben geen visie voor hun toekomst. De aandacht van de top is te veel gericht op het op orde brengen van de kapitaalspositie en het schonen van balansen en te weinig op nieuwe verdienmodellen.

Deze scherpe kritiek uitte voorzitter Ronald Gerritse van de Autoriteit Financiële Markten (AFM) dinsdag bij de presentatie van het jaarverslag van de toezichthouder.

'Ik begrijp dat de banken onder druk staan om hun balans op orde te brengen', aldus Gerritse. 'Maar het stoort mij dat de financiële sector zo weinig acte de présence geeft in het maatschappelijke debat over de eigen toekomst.' Het is volgens Gerritse onduidelijk waar de banken en verzekeraars over vijf jaar willen staan.

Gerritse wil van de banken horen met welke bedrijfsmodellen zij een bijdrage gaan leveren aan de ontwikkeling van de reële economie. 'Er is een grote behoefte aan een visie', aldus Gerritse. 'Blijkbaar vinden de banken dat ze geen goed meer kunnen doen en zwijgen ze daarom. Maar dat is de slechtste keuze die je kunt maken.'

Een toekomstvisie is ook voor de banken zelf van groot belang omdat oude verdienmodellen, zoals handel voor eigen rekening, niet meer werken. De winstgevendheid staat daardoor onder druk en zij moeten in dat opzicht ook meer nadenken over de eigen rol in de toekomst.

De AFM-voorzitter waarschuwt dat bij de nieuwe Europese regels voor de banken ook nog te weinig aandacht is voor de verdienmodellen. De landen van de eurozone hebben afspraken gemaakt over de Europese bankenunie, waarbij



Ronald Gerritse

FOTO: ANF

het toezicht op de grote Europese banken bij de Europese Centrale Bank wordt ondergebracht.

'Ik maak me wel zorgen dat de centrale bankiers alleen naar de ratio's gaan kijken', zegt Gerritse in een gesprek met deze krant over de Europese bankenunie. 'Er moet ook gelet worden op het verdienmodel dat daar aan ten grondslag ligt. Wat heeft de klant eigenlijk gehad aan de producten die hem zijn verkocht?' Als voorbeeld noemt hij de certificaathouders van Spaanse banken, die dachten dat zij spaarden maar uiteindelijk aandeelhouders bleken te zijn.

De Nederlandse Vereniging van Banken zegt in een reactie al volop bezig te zijn met een meer 'naar buiten gerichte houding'. Bijvoorbeeld door de komende maanden gesprekken te organiseren met de politiek, maar ook met consumentenorganisaties. 'Daar gaan wij luisteren, maar ook onze visie op de toekomst geven.'

Pagina 14: Interview met AFM-voorzitter Gerritse

